**ANALISIS Y DISCUSION DE GERENCIA**

El resultado de las operaciones de Inversiones Nacionales de Turismo S.A., al 31 de marzo de 2016, muestra una utilidad neta de (en miles) S/. 2,194.- y en el mismo período del año 2015, se obtuvo una pérdida neta de (en miles) S/. 5,944.-.

La utilidad bruta del año 2016 supera en 61.0 % a la obtenida en el año 2015, lo cual resulta de una mejor utilidad operativa de (en miles) S/. 5,515.- frente al mismo periodo del año 2015; impacta a favor de la diferencia de tipo de cambio (devaluación del sol frente al dólar) del 2016 frente al 2015, dicha diferencia es principalmente sobre los pasivos que la compañía tiene en dólares (préstamo a largo plazo) ascendiendo a una ganancia de (en miles) S/. 453.-, frente a la pérdida obtenida en el año 2015 por (en miles) S/. 2,615.-

Las Ventas al 31 de marzo de 2016 fueron de (en miles) S/. 55,443.- y a marzo de 2015 fueron (en miles) S/. 42,717.- reflejando un incremento de (en miles) S/. 12,726.- o 29.8 %.

La utilidad bruta creció de (en miles) S/. 12,774.- (29.9 % de las ventas) en 2015 a (en miles) S/. 20,560.- (37.1 % de las ventas) en 2016, siendo éste incremento (en miles) de S/. 7,786.- o 61.0%.

A Marzo 2016 la utilidad operativa de (en miles) fue de S/. 4,387.- mayor a lo reportado en el mismo periodo del año 2015, cuya pérdida ascendió a (en miles) S/. 1,128.- La mayor utilidad operativa está constituida principalmente por la mayor utilidad bruta del periodo 2016.

Los gastos financieros, netos se han incrementado (en miles) S/. 333.- corresponde a un 14,4 % de mayor gasto en comparación a los incurridos en el mismo periodo del año 2015.

La tasa promedio de ocupación durante el año 2016 fue aproximadamente de 48 %, similar al mismo periodo del año 2015.

Los resultados económicos de Inversiones Nacionales de Turismo S.A., al 31 de marzo de 2016, están compuestos por las siguientes partidas:

**Estado de resultados integrales**

Por los periodos terminados al 31 de marzo de 2016 y de 2015

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2015 |
|  | S/.(000) | S/.(000) |
|  |  |  |
| Ingresos por servicios de hospedaje | 55,443 | 42,717 |
| Costos de servicios de hospedaje | (34,883) | (29,943) |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Utilidad bruta** | 20,560 | 12,774 |
|  |  |  |
| Gastos de administración | (8,656) | (8,177) |
| Gastos de venta | (7,544) | (5,844) |
| Otros ingresos, neto | 27 | 119 |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Utilidad (Pérdida) operativa** | 4,387 | (1,128) |
|  |  |  |
| Ingresos financieros | 90 | 275 |
| Gastos financieros | (2,733) | (2,585) |
| Diferencias de cambio neto | 453 | (2,615) |
| Valor de participación patrimonial en la subsidiaria | (3) | 109 |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Utilidad (Pérdida) antes de impuesto a las ganancias** | 2,194 | (5,944) |
|  |  |  |
| Impuesto a las ganancias | - | - |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Utilidad (Pérdida) neta** | 2,194 | (5,944) |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |  |
| **Utilidad (Pérdida) básica y diluida por acción (en nuevos soles)** | 0.028 | (0.076) |