MEMORIA ANUAL

2019

INVERSIONES NACIONALES
DE TURISMO S.A.

THE LUXURY COLLECTION®

THE WESTIN LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER

aloft® LIMA MIRAFLORES

AC HOTELS MARRIOTT®

VENTURIA

PROPÓSITO

Hacer de cada lugar el origen
de algo increíble.

VALORES

- Integridad
- Excelencia
- Compromiso
- Confianza
- Pasión

NUESTRO ADN

Creamos relaciones basadas en la confianza.
Trabajamos con pasión, inspirando a los demás.
Cuidamos los recursos de manera responsable.
Tratamos a todos como esperamos ser tratados.
Brindamos el mejor servicio,
superando expectativas.

LA PRESENTE MEMORIA SE HA PREPARADO TENIENDO EN CUENTA

BASE LEGAL

Normas sobre preparación y presentación de Estados Financieros y Memoria Anual por parte de las entidades supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores aprobadas mediante Resolución SMV N° 016-20015-SMV01, Ley N° 26887, Ley General de Sociedades.

DECLARACIÓN

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A. durante el año 2019.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

Lima, 10 de marzo de 2020

Pedro Brescia Moreyra
Presidente del Directorio

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas:

En nombre del Directorio de INTURSA, les presento nuestra Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2019.

El 2019 fue un año de grandes desafíos, en el que continuamos con el proceso de transformación de la compañía y comenzamos a trabajar en un nuevo enfoque hacia la internacionalización, en un contexto retador de incremento de la oferta y contracción de la demanda, donde la innovación y el foco estratégico han sido clave para lograr nuestros objetivos. En abril inauguramos, bajo la marca AC Hotels by Marriott, un nuevo hotel que nos permite llegar a un segmento de mercado distinto, el segmento "bleisure" (por sus siglas en inglés, "business" y "leisure"), que es el que define al viajero de negocios que gusta combinar su viaje de trabajo con el placer de conocer nuevos destinos.

Como empresa del Grupo Breca, la sostenibilidad es parte esencial de nuestro día a día. En el año 2019, hemos hecho hincapié en iniciativas que nos permiten hacer a nuestros servicios más amigables con el medio ambiente y potenciar el progreso de nuestros colaboradores con un enfoque de inclusión y diversidad que, a través de un proceso de transformación cultural, impacta positivamente en nuestras líneas de negocio.

Recibimos el 2020 con nuevos y emocionantes retos: dar los primeros pasos para la internacionalización de INTURSA y contribuir decididamente con el crecimiento sostenible de la corporación. Confío en que el talento y la determinación del equipo de INTURSA nos permitirá alcanzar y superar todas nuestras expectativas.

Pedro Brescia Moreyra
Presidente del Directorio

DIRECTORIO

PRESIDENTE	VICEPRESIDENTE
Pedro Brescia Moreyra	Mario Brescia Moreyra

DIRECTORES

Alex Fort Brescia
Fortunato Brescia Moreyra
Bernardo Fort Brescia
Jaime Araoz Medánic
Jorge Ferrer Graupera (1)
Timothy Allen Gifford (2)

DIRECTORES SUPLENTES

Miguel Angel Salmón Jacobs
Fernando José Alegre Basurco

(1) Hasta el 25 de marzo de 2019
(2) Desde el 25 de marzo de 2019

ADMINISTRACIÓN

- **Gerente General**
  Jorge Melero Blanco (1)
- **Director de Administración y Finanzas**
  Francisco José Pérez-Egaña Monge
- **Directora de Recursos Humanos**
  María Mónica Correa Ciriani
- **Gerente General de The Westin Lima Hotel & Convention Center**
  Luis Alberto Barboza Espinosa
- **Gerente General de Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel**
  Andrés Alberto Rosero Molestina (2)
- **Gerente General de Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa**
  Bruno Thierry Giordano
- **Gerente General de Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort**
  José Eduardo Arteaga Sánchez
- **Gerente General de Aloft Lima Miraflores**
  Agustín José Vicente Flores Rázuri
- **Gerente General de AC Lima Miraflores**
  Juan Antonio Sánchez Paredes
- **Gerente General de Hotel Libertador Lima**
  Luis Alberto Barboza Espinosa – interino (3)
- **Gerente General de Hotel Libertador Lago Titicaca**
  Daniel Alejandro Molero Pino (4)
- **Gerente Corporativa de Comunicaciones**
  Ana Cecilia Vidal Salcedo
- **Contadora General**
  Consuelo del Pilar León Dávila

(1) Hasta el 30 de noviembre
(2) Desde el 14 de febrero
(3) Hasta el 5 de setiembre
(4) Hasta el 8 de marzo

NEGOCIOS

Entorno macroeconómico

El desarrollo del año 2019 estuvo caracterizado por la incertidumbre económica global. Los indicadores económicos confirman un menor dinamismo en la actividad económica global dados los constantes eventos negativos: tensiones comerciales, factores geopolíticos y eventos de carácter social.

Al cierre del 2019, las tensiones comerciales se han moderado debido a los primeros acuerdos logrados entre China y Estados Unidos. Por otro lado, se mantiene la incertidumbre en torno al Brexit entre el Reino Unido y la Comunidad Europea. Aunque se espera que se revierta el deterioro en la confianza de los consumidores y los inversionistas. De la misma manera, las probabilidades de una recesión en los Estados Unidos son menores tras una expansión de su actividad económica de 3,1%[1] en el tercer trimestre.

En cuanto a América Latina, la proyección del crecimiento se ha revisado a la baja de 0.3% a 0.1%, la cual se ha visto afectada principalmente por los acontecimientos sociales y políticos en los diferentes países de la región. Destacan Chile y México, cuyas protestas sociales desalentaron mucha de la inversión y el turismo.

En el caso de Perú, el Banco Central de Reserva (en su último informe del 20 de diciembre), proyectó que al cierre del 2019 el país acumulará un crecimiento de sólo 2.2%[1] (pese al 4% proyectado a inicios del año), debido a las condiciones internacionales desfavorables mencionadas anteriormente. El primer semestre tuvo un crecimiento de 1.7%, afectado por la contracción de 3.1% del PBI primario, la cual representa la mayor caída en los últimos 5 años[2]. La recuperación en el segundo semestre estuvo alimentada por la demanda interna sostenida por el consumo e inversión privada. A su vez, la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos impulsó tanto al sector comercio como servicios.

Es digno de destacar que el mayor impulso esperado para el 2020 es la inversión privada en infraestructura y minería, que alcanzaría los US$ 12,000'000,000. En cuanto a infraestructura, resaltan la Línea 2 del Metro de Lima, el inicio de la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el inicio de la construcción del Aeropuerto Internacional de Chinchero - Cusco.

[1] BCR. Reporte de Inflación: Diciembre 2019.
[2] MEF. Marco Macroeconómico Multianual 2020-2023.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2020_2023.pdf

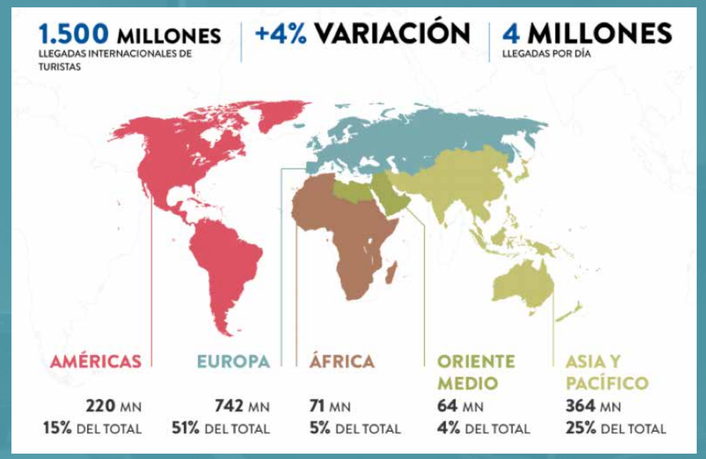
Análisis del sector

De acuerdo con las conclusiones de la Organización Mundial del Turismo – OMT, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo se incrementaron un 4% en el 2019, llegando a 1.500 millones. Esto confirma la posición del turismo como un sector que sigue avanzando a pesar de las actuales incertidumbres.

En 2019 las llegadas internacionales crecieron en todas las regiones. Sin embargo, la incertidumbre en torno al Brexit, el hundimiento de la internacional Thomas Cook, las tensiones geopolíticas y sociales, y la ralentización de la economía global hicieron que el crecimiento fuera más lento en 2019 en comparación con las excepcionales tasas de crecimiento de 2017 y 2018.

Como muestra el cuadro, la llegada de turistas a las Américas representa el 15% del total y es la tercera región más visitada (con 220 millones de llegadas), antecedida por Europa y Asia Pacífico.

Llegada de Turistas Internacional 2019



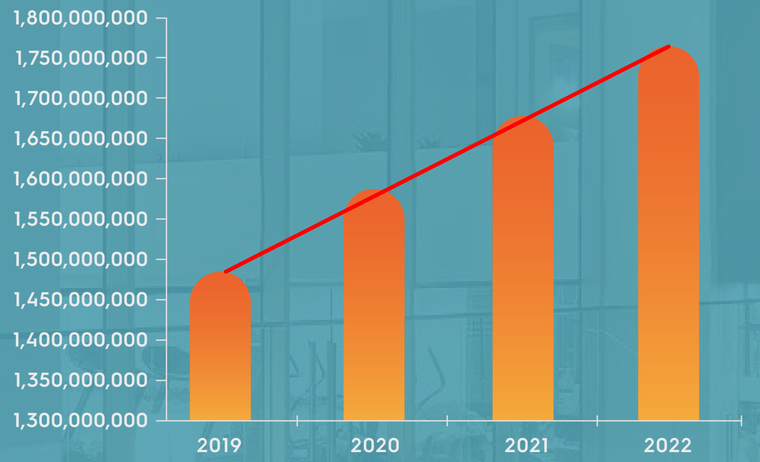
Fuente: OMT

Basándose en las tendencias actuales, las perspectivas económicas y la confianza de la OMT, se anticipa que las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerán a un ritmo de entre el 3% y el 4% en 2020.

Aunque las proyecciones están basadas en acontecimientos mundiales como los Juegos Olímpicos en Tokio, es muy posible que el actual escenario del coronavirus afecte directamente este crecimiento. Sin embargo, parte del turismo podría moverse de Asia hacia las Américas, siempre que se sepa aprovechar la coyuntura.

Adicionalmente, será importante escuchar la tendencia vinculada al turismo sostenible para poder ganar a las nuevas generaciones de viajeros.

Turismo mundial proyectado 2019 - 2022



Fuente: OMT - BADATUR
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

EL PERÚ

Las autoridades pronosticaban a inicio de 2019 que la cifra final de turistas al país sería de 4 millones –tomando como premisa que el Cusco es el principal destino turístico del Perú–, y que para cuando estuviera listo el aeropuerto de Chinchero, ese número ascendería a 7 millones. A la luz de lo poco que se ha avanzado en la construcción del aeropuerto, y de la polémica abierta acerca de su viabilidad, es muy posible que esta ambiciosa cifra no se logre, como no se ha conseguido llegar tampoco al número proyectado para el 2019.

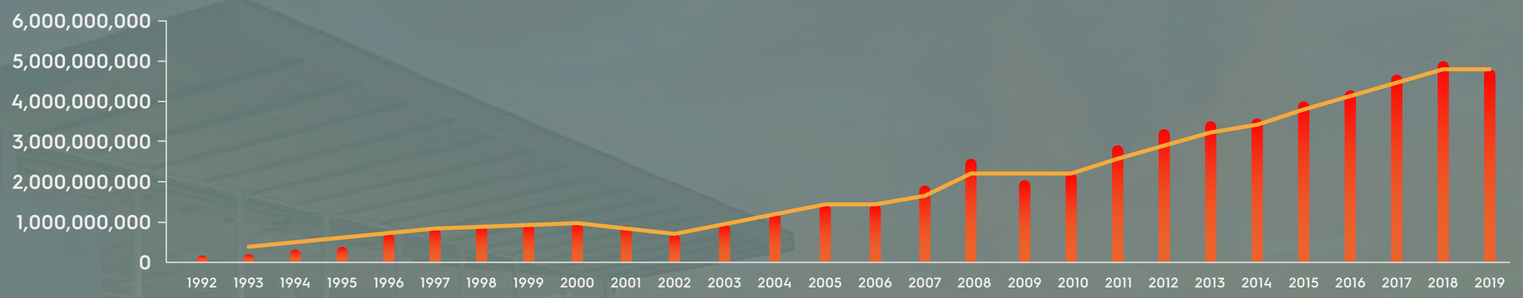
De acuerdo con el Observatorio Turístico del Perú, el total de ciudadanos extranjeros que ingresó al país fue de 3'803,870, lo cual significa una caída de -3.83% respecto al 2018. Casi el 78% arribó de países de América.

Turismo receptor peruano por continentes año 2019

Continente	Arribos
América	2,955,227
África	5,325
Asia	157,480
Europa	634,105
Oceanía	51,733
Total Arribos	3,803,870

Fuente: OTP - BADATUR - SNM
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

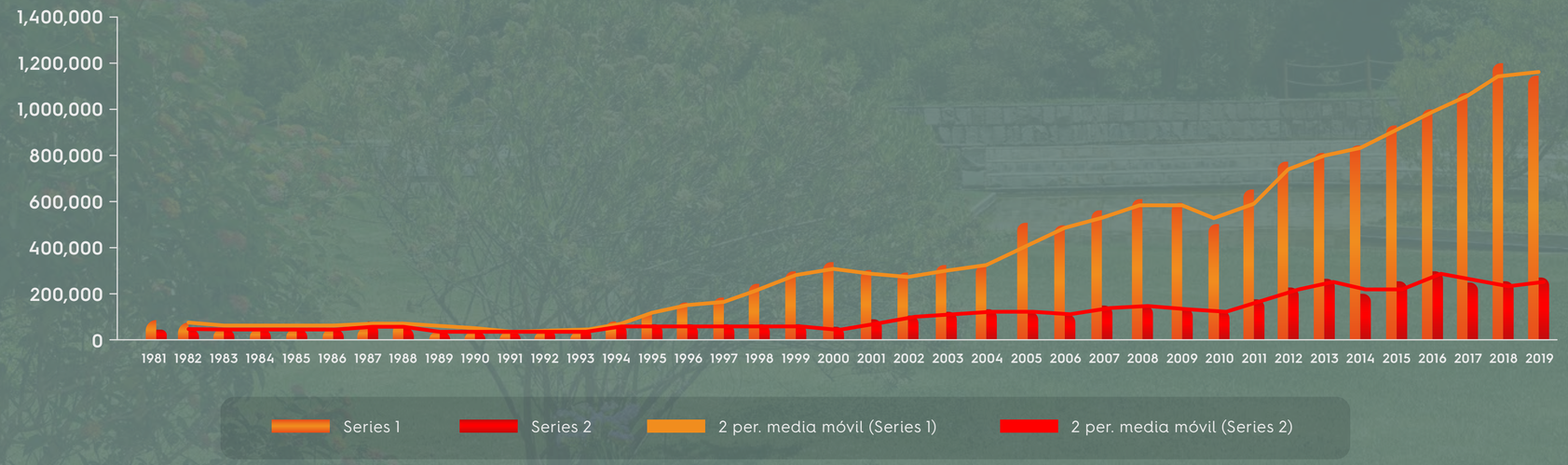
En cuanto a los ingresos para el país generados por el Turismo, El Observatorio Turístico del Perú consigna un monto de US$ 4,891'776,820, una cifra 3.83% menos a la del año anterior y que concuerda con la menor cantidad de visitantes. Sin embargo, se proyecta un auspicioso crecimiento de 8% para el 2022.



Fuente: B.C.R.P. BADATUR
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Por su parte, durante el 2019, la cifra total de visitantes a Machu Picchu fue de 1'543,036. Esta cifra incluye, tanto a los visitantes nacionales (que crecieron en 5.42% desde el 2018) como a los extranjeros (número que bajó 3.83% versus el año anterior).

Ingresos a Machu Picchu: nacionales y extranjeros 1980 - 2019



Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - Cusco
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En promedio se calcula que durante el 2019 ingresaron 77 personas menos por día a Machu Picchu comparando con el año 2018.

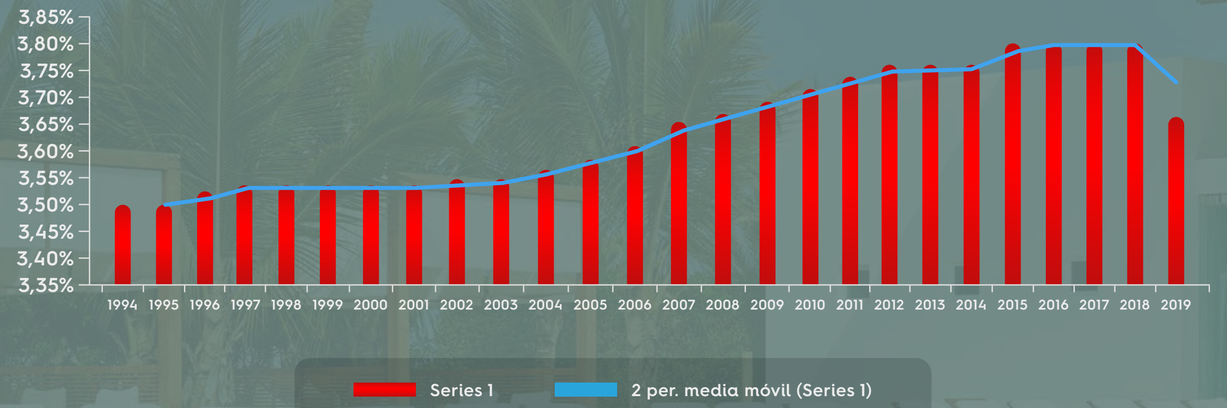
Llegada de visitantes al Santuario Machu Picchu en los últimos 10 años

Ciudad Inca Machu Picchu, Camino Inca Piscacucho Km 82, Camino Inca Qorywayrachina Km 88, Camino Inca Chachabamba Km 104

Año	Extranjeros	Nacionales	Total
2009	581,880	233,388	815,268
2010	472,742	227,089	699,831
2011	670,959	300,683	971,642
2012	762,469	351,965	1,114,434
2013	804,348	372,960	1,177,308
2014	842,191	298,986	1,141,177
2015	911,053	371,462	1,282,515
2016	996,764	422,743	1,419,507
2017	1,110,122	310,889	1,421,011
2018	1,221,146	349,665	1,570,811
2019	1,174,435	368,601	1,543,036

La contribución del sector turismo al PBI del país se ha calculado en 3.66% en el 2019, según cifras del INEI que recoge BADATUR.

Perú: P.B.I. del sector turismo



Fuente: BADATUR - OTP, INEI
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

El primer generador de visitantes al Perú fue Chile, seguido de Estados Unidos y de Ecuador. Por su lado, Argentina y Colombia ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente, y Brasil, que venía creciendo hasta hace dos años, se mantiene en el sexto lugar. Estas posiciones no han variado desde hace dos periodos.

Los quince primeros países generadores de visitas hacia el Perú

País	Cantidad de Visitantes 2019
Chile	1,196,234
Estados Unidos	656,991
Ecuador	339,486
Colombia	293,943
Argentina	214,608
Brasil	193,898
España	138,902
Bolivia	128,943
Francia	88,921
México	76,368
Alemania	74,489
Canadá	70,560
Reino Unido	63,213
Italia	60,385
Japón	55,311
Australia	41,568

Fuente: BADATUR del OTP, SNM
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Según declaraciones del Ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Edgar Vásquez, el turismo receptivo tendrá un crecimiento del 10% en el 2020, cifra que generará divisas por más de US$ 7,000’000,000.

Como fuente de empleo directo e indirecto, el sector turismo es uno de los motores de crecimiento de diversas economías del mundo, al promover la creación y desarrollo de negocios locales y fomentar la innovación. Adicionalmente, en un país como el Perú, que empieza a trabajar seriamente para abrir oportunidades a las mujeres, el turismo se presenta como uno de los sectores económicos que da mayor participación a la población femenina. Además, contribuye en gran forma al entendimiento internacional, permitiendo que las personas conozcan otras culturas y formas de ser.

Se hace necesario, entonces, que el estado tome un papel protagónico en el desarrollo de este sector que es considerado la tercera actividad económica del país, luego de la minería y la agricultura.

Turismo Receptor del Perú Esperado 2019 - 2022

Fuente: BADATUR - OTP
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A. - INTURSA

A finales de 2019, la empresa celebró 43 años desde la apertura de su primer hotel en el Cusco. Al cierre del año operaba 6 hoteles, con 4 marcas distintas, ubicados en los principales destinos turísticos del país y con una performance muy exitosa.

Crecimiento y renovación

En el 2019 entró en operación un nuevo hotel de 150 habitaciones con la marca AC Hotels by Marriott, el cual está ubicado en el Malecón de la Reserva en Miraflores y que cuenta con una inigualable vista al Mar. La apertura del AC Lima Miraflores, sumada a la del hotel Aloft en el 2018, ha permitido incrementar a nuestro portafolio más de 300 habitaciones en Miraflores.

Como en años anteriores, se realizaron inversiones en la remodelación de la infraestructura y de los principales sistemas de los hoteles, con el fin de mejorar la experiencia del cliente y mantener nuestros activos en óptimas condiciones.

Un hito relevante del 2019 fue la venta de los activos en donde operaban los hoteles de la marca Libertador en las ciudades de Puno y Lima. Estas transacciones formaron parte de la estrategia de posicionamiento de INTURSA con foco en hoteles con marcas internacionales.

Al cierre del 2019, la compañía cuenta con 1,066 habitaciones en operación en hoteles en Lima y Cusco.

Adicionalmente, INTURSA posee el 99.97% de las acciones de Inversiones La Rioja, propietaria de los terrenos y edificaciones donde operan los hoteles JW Marriott Lima, JW Marriott El Convento, Cusco, y Courtyard by Marriott de Miraflores, y dos terrenos en San Isidro y Surco para futuros proyectos.

Considerando los hoteles de propiedad de Inversiones La Rioja, INTURSA tiene un total de 9 hoteles, todos con marcas de Marriott International, lo cual ha convertido a INTURSA en uno de los principales socios estratégicos de Marriott en Centro y Sudamérica.

Sostenibilidad

INTURSA continuó trabajando en acciones que contribuyeran a lograr los objetivos de su estrategia de sostenibilidad, que se sustenta en 3 pilares: Personas Primero, Destinos Sostenibles y Momentos Memorables.

Durante el 2019 se priorizaron algunas acciones como la concientización y toma de posición con respecto a la equidad de género. Desde el área de RRHH se impulsó la creación de un comité encargado de diseñar y plasmar la mejor manera de trabajar contra el hostigamiento y la violencia de género, así como para desarrollar alianzas e identificar oportunidades para promover las mismas oportunidades para todos sus colaboradores, sin importar su género.

Por su parte, el Comité de Sostenibilidad siguió ocupándose de reportar los temas de eficiencia energética y agua, así como a seguir de cerca los programas de RSE de cada una de las sedes (ver más en las secciones correspondientes a cada hotel).

Entre las actividades más importantes del año, podemos mencionar la medición de la Huella de Carbono en todos los hoteles, así como la culminación de la evaluación del proyecto Helios, con miras a conseguir energía limpia para los hoteles de Paracas y Urubamba.

MOMENTOS MEMORABLES

Creamos experiencias únicas que perduran en la memoria de nuestros huéspedes.

CULTURA VIVA

Promovemos la cultura y las tradiciones locales para asegurar su preservación e inclusión en nuestra oferta de experiencias.

HUÉSPEDES SALUDABLES

Ofrecemos una gama de productos y servicios saludables, así como espacios diseñados para lograr bienestar y *mindfulness*.

SUPERANDO EXPECTATIVAS

Enfocamos nuestros esfuerzos de innovación en generar experiencias que anticipen y superen las expectativas de nuestros clientes.

DESTINOS SOSTENIBLES

Generamos oportunidades y prosperidad en los lugares donde operan nuestros hoteles.

COMPRAS RESPONSABLES

Priorizamos a proveedores que acrediten prácticas responsables y los apoyamos en el crecimiento de sus negocios.

MÍNIMO IMPACTO AMBIENTAL

Usamos los recursos naturales de manera eficiente y promovemos el cuidado del medio ambiente en los lugares donde operamos.

COMUNIDADES PRÓSPERAS

Establecemos alianzas estratégicas con las comunidades donde operamos para que mejoren su calidad de vida.

PERSONAS PRIMERO

Cuidamos de nuestros colaboradores tanto como ellos cuidan de nuestros huéspedes.

TALENTO AL SERVICIO

Atraemos y desarrollamos el mejor talento, brindándole desafíos que aseguran su éxito, que es el de la compañía.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Somos un empleador justo e inclusivo que considera todas sus poblaciones, teniendo una cultura de tolerancia cero a la discriminación.

BALANCE LABORAL

Nos preocupamos por mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de buenas prácticas laborales y de la generación de un clima de confianza.

CALIDAD DE SERVICIO / EXCELENCIA OPERATIVA

Programas de ayuda social

Como todos los años, cada uno de los hoteles continuó apoyando a las comunidades donde operan, de acuerdo con las necesidades y expectativas de sus stakeholders, y tomando en cuenta el beneficio a largo plazo y no solo la realización de actividades filantrópicas.

El Palacio del Inka continuó el apoyo que viene dando desde hace más de 5 años a la Casa de Acogida Mantay, a través del espacio cedido para su tienda dentro del hotel. En esta "Joyería del Alma" las madres adolescentes ofrecen a los huéspedes los distintos productos de cuero que han aprendido a confeccionar. Durante el 2019, la tienda tuvo un ingreso neto para este albergue de S/32,768, un 60% más que en el 2018.

Adicionalmente, el hotel ha mantenido su apoyo a los artesanos de Chinchero, quienes ocupan desde el 2018 otro de sus espacios para la venta de sus productos, como una manera de apoyar a esta comunidad de destacados artesanos textiles.

Por su parte, el Tambo del Inka priorizó su trabajo social, favoreciendo a sus colaboradores y sus familias, dándoles la oportunidad de vender sus productos a los huéspedes en el lobby del hotel. Asimismo, llevó a cabo, en conjunto con Aporta, un proyecto de impacto social que inicialmente beneficia a sus colaboradores pero que en el 2020 se proyectará a la comunidad (ver más en el Reporte de Sostenibilidad).
El Hotel Paracas, en consorcio con Minsur y Tasa, hizo la entrega final de la Obra por Impuestos "Mejoramiento de la Oferta Educativa del Servicio Educativo del I.E. 22716 Carlos Noriega Jiménez", en el asentamiento humano Santa Cruz. Esta obra beneficia con una mejor infraestructura académica y deportiva a más de 700 niños de la zona.

Voluntariado

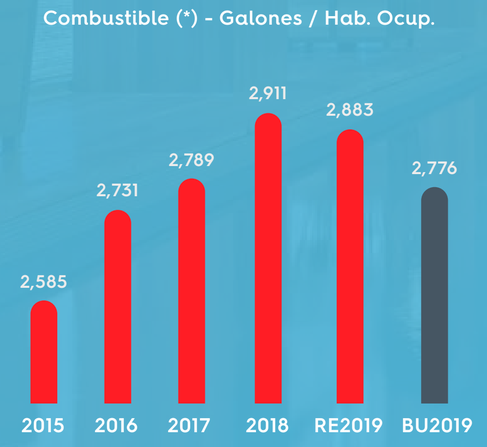
Además de las actividades de cada hotel, que se han enfocado mayoritariamente en el apoyo a instituciones de acogida de niños y ancianos y en la participación de campañas ambientales, se debe destacar el apoyo constante que realizan voluntariamente los colaboradores del Tambo del Inka para ofrecer capacitaciones a los alumnos del CEBA General Ollanta.

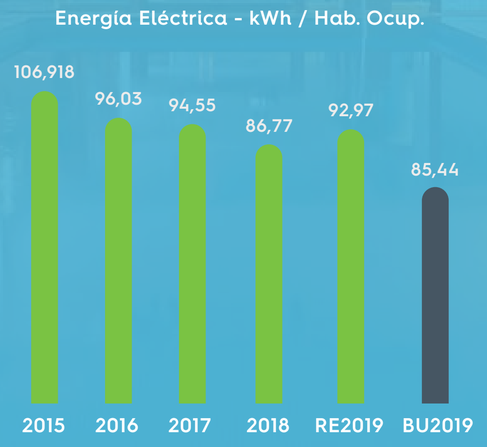
Adicionalmente, y como parte del Global Customer Appreciation Week 2019 de Marriott International, se organizó una visita de los niños de Kantaya al hotel Westin para conocer de cerca cómo funciona un hotel de lujo, y contribuir a fomentar en los niños las ganas de estudiar y mejorar para acceder a un futuro mejor a través del trabajo. En esta actividad participaron de manera conjunta todos los hoteles de marcas Marriott en Lima.

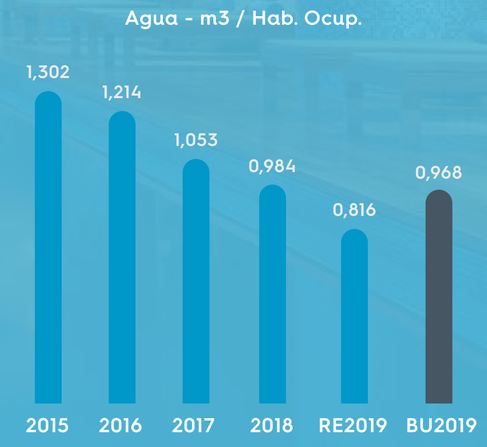
Programas ambientales

Todos los hoteles trabajaron para lograr el cumplimiento de las metas planteadas de ahorro en combustible, agua y energía eléctrica. En ese sentido, los logros alcanzados en el año 2019, y el comparativo de los últimos 5 años, se aprecian en el cuadro siguiente:

Consumo de Combustible, Energía Eléctrica y Agua







Con respecto al 2018, en combustible se logró una reducción del 4%, equivalente a 2,338 galones, pero se llegó a gastar S/13,378 más debido al incremento del costo del petróleo. En electricidad INTURSA logró una reducción de 595,022 KwH respecto al año pasado, lo cual representa un ahorro de S/10,339 y en agua se consiguió reducir el consumo en un 25%, equivalente a 50,363 m3 y S/ 286,493*.

En 2020, INTURSA realizará la medición de su Huella de Carbono correspondiente a las emisiones del 2019. A partir de entonces, intercalará la medición de su huella para incluir la Huella Hídrica cada dos años.

Durante el 2019 INTURSA continuó participando en el programa ReCusco, como miembro de la asociación Turismo Cuida. Este programa tiene como uno de sus objetivos el que las empresas turísticas ubicadas en el corredor Cusco-Machu Picchu –que atiende cada año a la mayor cantidad de turistas que llegan al país–, se haga responsable del material PET que ofrece a sus clientes, recolectándolo y entregándolo para su posterior transformación. Tanto el Tambo del Inka como el Palacio del Inka participan activamente en este programa año a año, entregando las botellas PET que dejan sus huéspedes o se consumen dentro de los hoteles, así como otros residuos sólidos.

ReCusco informó que el monto total recaudado de residuos sólidos en el 2019 fue de 136.89 toneladas, de las cuales 30.48 correspondieron a RAEE (aparatos eléctricos y electrónicos en desuso) y la diferencia a PET, papel y cartón.

Otro hito importante que destacar entre los proyectos de Turismo Cuida es el Plan Wallata, que durante el 2019 llamó la atención de dos organismos internacionalmente relevantes como Ayuda en Acción y la Unesco. Ambas instituciones reconocieron la labor realizada en las etapas de este ambicioso plan para revalorizar y desarrollar Ollantaytambo como pueblo inca viviente y principal entrada a Machu Picchu, y acordaron colaborar con Turismo Cuida.

Finalmente, y como parte del compromiso de concientización de sus colaboradores y huéspedes en temas ambientales que ha asumido INTURSA, se motivó a los hoteles a participar en las actividades alusivas a fechas marcadas en el calendario ecológico establecido, como: La Hora del Planeta, el Día del Medio Ambiente, el Día Internacional de Limpieza de Costas, y el Día Mundial Sin Auto, entre otras. Adicionalmente, todas las actividades de la oficina corporativa fueron amigables con el medio ambiente y aprovechando para sensibilizar a los colaboradores, se utilizaron bolsas de papel, cubiertos y vasos reusables, etc.

** Ver Reporte de Sostenibilidad.*

VENTURIA

En 2019, Venturia tuvo un cambio en la dirección de sus operaciones, asumiendo Eduardo Doig, ex ejecutivo de reconocidos operadores de turismo locales, la conducción de la subsidiaria, con miras a consolidar su posición como un operador de experiencias únicas multicanal.

Como pilares estratégicos del crecimiento comercial de Venturia estarán el aprovechamiento de los huéspedes del segmento retail y el programa de lealtad BonVoy, incrementando su conocimiento previo de las experiencias disponibles y su accesibilidad a través de diversas plataformas. Adicionalmente se complementará con la venta web, que ya representa un 7.5% de los ingresos globales, habiendo alcanzado los US$ 243,000, y en el segmento grupos, a través de una oferta especial para empresas, casas de incentivo y organizadores de eventos nacionales e internacionales.

En 2019, la facturación de Venturia alcanzó los US$ 3'230,000, superando su presupuesto anual departamental en 2.4% y creciendo 19% respecto a la facturación del año pasado, sin considerar alojamiento.

Con miras a expandir sus operaciones con los huéspedes de la cadena Marriott, se concretó la adquisición e implementación de la herramienta tecnológica Rezdy, como motor de gestión y distribución de actividades, lo que permitirá optimizar la presencia de las experiencias de Venturia en las plataformas de la cadena y el crecimiento de los canales electrónicos como Expedia, TripAdvisor, GetyourGuide, entre otros.

En el terreno del desarrollo de experiencias, se diseñaron y ejecutaron operaciones especiales para grupos de turistas extranjeros haciendo uso combinado de navegación, camionetas 4x4 todo terreno y facilidades de campamento de lujo, con el soporte del Hotel Paracas para el aspecto de alimentos y bebidas de cada experiencia.

Aprovechar los aprendizajes en BREIN, hub de innovación de Breca, fue una de las metas del año. De esta manera, se inició la producción de videos 360° para visores de realidad virtual Oculus, con miras a reforzar la experiencia de compra de los huéspedes en los puntos de venta en los hoteles de la marca The Luxury Collection y JW Marriott Cusco, así como en las acciones comerciales con agencias de viaje y organizadores de eventos.

Continuando con la medición consistente de la satisfacción de sus clientes, el Net Promoter Score (NPS) se incrementó en 7.43% respecto al año anterior, alcanzando un 81.54%. Sumándose a esto, Venturia obtuvo el Certificado de Excelencia de TripAdvisor, en base a sus excelentes puntuaciones y recomendaciones de usuarios.

GESTIÓN

El resultado de las operaciones de Inversiones Nacionales de Turismo S.A., al 31 de diciembre de 2019, muestra una utilidad neta de S/23’523,000, mientras que en el mismo período del año 2018, se obtuvo una utilidad neta de S/20’630,469.

Durante el año 2019, los ingresos por ventas de la cadena hotelera alcanzaron la cifra de S/239’091,200 (US$ 71’448,009). En soles significó un 5.6% más que el total de los ingresos del año 2018 (S/226’516,745), y en dólares un 3.8% más comparado con el mismo periodo concluido el 31 de diciembre de 2018 (US$ 68’836,387).

La utilidad bruta incrementó de S/93’068,408 (41.1% de las ventas) en 2018 a S/97’968,600 (41.0% de las ventas) en 2019, siendo este incremento de S/4’900,192, equivalente al 5.3%.

A diciembre de 2019 la utilidad operativa fue de S/40’174,723, mayor a lo reportado en el mismo periodo del año 2018, cuya ganancia ascendió a S/32’267,222. La mayor utilidad operativa está constituida, básicamente, por los mayores ingresos por ventas y mayores ingresos diversos por la venta de activos fijos.

Impacta en los resultados la ganancia por diferencia de tipo de cambio (revaluación del sol frente al dólar) del 2019 frente al 2018. Dicha diferencia se debe, principalmente, a los pasivos que mantiene la compañía en moneda extranjera, ascendiendo a una ganancia de S/6’175,053, frente a la pérdida obtenida en el año 2018 de S/17’566,918.

Los gastos financieros netos se han incrementado en S/12’834,033, que corresponden a un 71.9% de mayor gasto en comparación a los incurridos en el mismo periodo del año 2018. Esta variación se explica principalmente por los intereses de los bonos corporativos emitidos en setiembre de 2018 por US$ 120’000,000.

La tasa promedio de ocupación de la cadena disminuyó durante el 2019 con respecto al 2018, siendo de 57.4% frente a 58.5%. El precio medio ha sido US$ 182.40, lo que significó 5.0% más que en el 2018, y en valores, un incremento de US$ 8.70.

En setiembre de 2019, la compañía vendió los hoteles Libertador Lago Titicaca y Libertador Lima a terceros no relacionados.

PLANES DE INVERSIÓN

En abril del 2019 se inauguró el Hotel AC Lima Miraflores con 150 habitaciones, cuya construcción fue aprobada por el Directorio de la compañía en el año 2016 y complementa la apertura del Hotel Aloft Lima Miraflores, inaugurado en el 2018.

El Hotel AC Lima Miraflores está ubicado en el Malecón de la Reserva y cuenta con una increíble vista al mar. Dicho hotel es operado por INTURSA a través de un contrato de franquicia con Marriott International.

Durante el 2019 INTURSA realizó diversas inversiones en sus propiedades actuales, las cuales estuvieron enfocadas en mejorar la experiencia del cliente y sus activos en las mejores condiciones posibles.

Los siguientes cuadros reflejan con más detalle algunos de los principales indicadores de gestión del periodo concluido el 31 de diciembre de 2019.

Ingresos por ventas años 2018 - 2019
(En miles de soles)

	2018	2019	Variación	%
Arequipa	11,329	-	-11,329	-100.00%
Cusco	35,294	35,005	-289	-0.82%
Lima	4,701	2,166	-2,535	-53.92%
Paracas	27,385	30,498	3,113	11.37%
Puno	12,955	7,564	-5,391	-41.61%
Trujillo	5,135	-	-5,135	-100.00%
Urubamba	30,485	33,306	2,821	9.25%
Westin	98,714	99,641	927	0.94%
Aloft	519	16,643	16,124	3106.74%
AC	-	14,268	14,268	100.00%
Total Cadena	226,517	239,091	12,574	5.55%

Ventas por Rubro Años 2018 - 2019
(En Miles de Soles)

Rubro	2018	2019
Habitaciones	131,527	145,016
Alimentos y bebidas	68,874	67,301
Salones de conferencias	10,341	9,194
Spa	6,778	7,092
Otros	8,997	10,488
	226,517	239,091

Los gastos de administración y ventas fueron S/42'335,560, 17.7% del total de las ventas, y los gastos de personal fueron S/80'860,983, equivalente al 33.8% de las ventas.

Ocupación 2018 - 2019

Tasas promedio de ocupación años 2018 – 2019

Hotel	2018	2019	Variación	%
AC Miraflores	NA	55.0	NA	NA
Aloft Miraflores	15.1	54.9	39.8	263.8%
Arequipa	65.9	NA	NA	NA
Cusco	62.7	58.6	-4.1	-6.5%
Lima Golf	57.9	39.2	-18.7	-32.3%
Paracas	54.5	56.9	2.4	4.5%
Puno	52.6	44.7	-7.9	-15.0%
Trujillo	48.8	NA	NA	NA
Urubamba	56.4	57.2	0.8	1.5%
Westin	64.0	64.8	0.8	1.2%

Tarifas promedio 2018 - 2019

Tarifas promedio en dólares años 2018 – 2019

Hotel	2018	2019	Variación	%
AC Miraflores	NA	147.7	NA	NA
Aloft Miraflores	96.0	115.5	19.5	20.3%
Arequipa	112.5	NA	NA	NA
Cusco	167.1	175.0	8.0	4.8%
Lima Golf	94.2	93.3	-0.9	-0.9%
Paracas	208.2	218.5	10.3	5.0%
Puno	104.0	103.3	-0.7	-0.7%
Trujillo	83.2	NA	NA	NA
Urubamba	231.1	248.1	17.0	7.4%
Westin	213.8	213.0	-0.7	-0.3%

RESULTADOS ECONÓMICOS

Los resultados económicos de Inversiones Nacionales de Turismo S.A., al 31 de diciembre de 2019, están compuestos por las siguientes partidas:

Resultado Económico (En miles de soles)	2019	2018
	S/.(000)	S/.(000)
Ingresos por servicios de hospedaje	239,091	226,517
Costos de servicios de hospedaje	(141,123)	(133,449)
Utilidad bruta	97,968	93,068
Gastos de administración	(48,091)	(45,320)
Gastos de venta	(32,019)	(31,794)
Otros ingresos (gastos), neto	23,317	16,313
Utilidad operativa	40,175	32,267
Ingresos financieros	2,193	721
Gastos financieros	(32,883)	(18,577)
Diferencias de cambio neto	6,175	(17,567)
Valor de participación patrimonial en la subsidiaria	21,325	23,708
Utilidad (Pérdida) antes de impuesto a las ganancias	36,985	20,552
Impuesto a las ganancias	(13,462)	78
Utilidad (Pérdida) neta	23,523	20,630
Utilidad (Pérdida) básica y diluida por acción (en nuevos soles)	0.25	0.21

Liquidez

No existe tendencia o evento que pueda afectar considerablemente la liquidez de la compañía. Las cobranzas producto de las ventas son, aproximadamente, 34% en soles y 66% en dólares americanos, y nuestros préstamos bancarios están en dólares americanos, no exponiendo el negocio en el aspecto financiero, al riesgo cambiario.

El promedio medio de cobranza anual al crédito es de 43 días. No se registra ni se evidencia ninguna situación de morosidad material en nuestras cuentas por cobrar a clientes.

Financiamiento y Garantías

En setiembre de 2018, la Compañía realizó una emisión privada de bonos corporativos de hasta US$ 120'000,000 con un valor nominal de US$ 5,000 a un plazo de 20 años, logrando colocar los US$ 120'000,000 (los "Bonos"), lo que fue informado al mercado como Hecho de Importancia, según la normativa del mercado de valores aplicable. Los bonos están garantizados por (i) un fideicomiso en garantía cuyo patrimonio fideicometido está conformado por los bienes donde operan el Westin Lima Hotel & Convention Center y el Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, y (ii) una fianza de su subsidiaria Inversiones La Rioja (las Garantías).

Ese mismo mes, la Compañía reestructuró su deuda a mediano plazo con el Banco BBVA Continental, cerrando un préstamo de hasta US$ 40'000,000 con posibilidad de obtener múltiples desembolsos, garantizados por las Garantías. El desembolso total solicitado fue de US$ 25'000,000.

Asimismo, en junio de 2018, la principal subsidiaria de la Compañía, Inversiones La Rioja S.A. (hoy Inversiones La Roja S.A.C.), suscribió un Contrato de Préstamo con el Banco de Crédito del Perú de hasta US$ 65'000,000, cuyo saldo pendiente se refleja en el cuadro siguiente, el cual está garantizado por un fideicomiso en garantía cuyo patrimonio fideicometido está conformado por el bien donde opera el hotel JW Marriott Lima.

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda consolidada de la Compañía se muestra en el siguiente cuadro:

Deuda financiera al 31 de diciembre de 2019 (En miles de US$)

Entidad	Monto Inicial	Principal dic - 18	Principal dic - 19	Fecha de desembolso	Fecha de Vcto.
BBVA	10,000	10,000	9,700	may - 17	may - 29
BBVA	10,000	10,000	9,700	mar - 18	may - 29
BBVA	5,000	5,000	4,850	ago - 18	may - 29
BCP	65,000	63,050	59,150	jun - 18	jun - 30
Total préstamos bancarios (US$)	**90,000**	**88,050**	**83,400**		
Bonistas	**Monto Inicial**	**Principal dic - 18**	**Principal dic - 19**	**Fecha de desembolso**	**Fecha de Vcto.**
Integra - Fondo 1	17,350	17,350	17,350	sep - 18	sep - 38
Integra - Fondo 2	17,350	17,350	17,350	sep - 18	sep - 38
La Positiva Vida Seguros y Reaseguros	5,000	5,000	8,000	sep - 18	sep - 38
Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros	31,300	31,300	31,300	sep - 18	sep - 38
Profuturo AFP - Pr Fondo 1	6,000	6,000	6,000	sep - 18	sep - 38
Prima - Fondo 1	5,000	5,000	5,000	sep - 18	sep - 38
Prima - Fondo 2	15,000	15,000	15,000	sep - 18	sep - 38
Rimac Internacional Cia. de Seguros y Reaseguros	23,000	23,000	20,000	sep - 18	sep - 38
Total valores (US$)	**120,000**	**120,000**	**120,000**		
Total deuda financiera (US$)	**210,000**	**208,050**	**203,400**		

BENEFICIOS TRIBUTARIOS

Exportación de Servicios

Por Decreto Legislativo N° 919, se considera como exportación a los servicios de hospedaje y alimentación prestados a sujetos no domiciliados, en forma individual o a través de paquetes turísticos, por el periodo de permanencia no mayor de 60 días, por cada entrada al país, requiriéndose la presentación del pasaporte correspondiente.

Este beneficio entró en vigencia a partir del 1 de julio de 2001.

En noviembre de 2019 INTURSA ha recibido de la autoridad tributaria un monto de S/13'000,000 por concepto de devolución del Saldo a Favor Materia de Beneficio.

Impuesto Temporal a los Activos Netos

En octubre de 2019, la compañía recibió de la autoridad tributaria un monto de S/1'990,931, correspondiente a la devolución del impuesto temporal a los activos netos del año 2018.

Recuperación Anticipada del Impuesto General a las Ventas

Por Decreto Legislativo N° 973 se dispuso que las personas jurídicas que suscriban contratos de inversión con el Estado para la realización de inversiones en cualquier sector de la actividad económica pudieran acogerse al Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV. El DL fue reglamentado mediante Decreto Supremo N° 084-2007-EF publicado el 29 de junio de 2007 en el diario oficial El Peruano.

En el 2019, la empresa recuperó por este concepto S/8'797,464.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Inversiones Nacionales de Turismo S.A. – INTURSA es propietaria y opera actualmente seis (6) hoteles, utilizando –bajo el modelo de franquicia– cuatro marcas del portafolio de Marriott International. Las propiedades de INTURSA se consolidan dentro de los segmentos Luxury, UpperUpscale y Upscale.

Las cifras oficiales indican que durante el 2019 el flujo turístico en el Perú tuvo un tibio desarrollo. El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez alcanzó los 25'400,000 pasajeros en movimiento (+6.7% vs 18) y 2'400,000 turistas internacionales (+4.3% vs 18), esta última cifra corresponde al crecimiento más bajo de los últimos 5 años (-3.2pp vs 18). Por otro lado, a nivel país el número total de turistas internacionales (4.3 millones) ha disminuido por primera vez en los últimos 17 años (-1.1%), quedando lejos de las proyecciones de crecimiento que a inicios del año (4.8 millones) estimó Mincetur[3].

Los estudios realizados para la ciudad de Lima, indican que durante el 2019 la capital tuvo un incremento en la oferta hotelera de +6.7%, mientras que su demanda se contrajo en 1.4%. Este efecto de incremento significativo de oferta y caída en la demanda, generó que la ocupación hotelera general cayera a 61.1% (-4.0pp vs 18), presionando las tarifas promedio de la industria, y con ello una caída global de RevPar a US$ 79.1 (-US$ 10.4 o -11.6% vs 18)[4].

El incremento de oferta en la capital es explicado con las más de 1,100 nuevas habitaciones inauguradas durante el 2019. Mientras que la mirada al futuro indica que al 2023 se encuentran en *pipeline* de desarrollo +3,500 nuevas habitaciones, con una inversión estimada de US$ 565'000,000[5].

La ciudad de Cusco, la capital turística del Perú, no fue ajena a los efectos negativos. Y a pesar de que no hubo un incremento representativo de oferta, la demanda general se redujo 2.4% en comparación al 2018. Esto generó una caída en los ratios de ocupación y tarifa promedio, que en su conjunto llevaron al RevPar a US$ 102.5 (-US$ 5.6 o -5.2% vs 18). El efecto negativo se produjo principalmente durante la temporada baja de la ciudad, la misma que no pudo compensarse en el resto del año.

[3]Mincetur – Base de datos - https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm
[4]Fuente STR – Elaboración propia
[5]Sociedad de Hoteles del Perú (SHP) informe al 08Ene20

Entre los principales factores que se han identificado en el limitado crecimiento de demanda tenemos:

- Limitada infraestructura aeroportuaria: Focalizándose la capacidad de los terminales de Lima y Cusco, cuyos proyectos de ampliación y desarrollo tendrán impacto positivo recién a partir del 2024.
- Infraestructura y nuevos atractivos turísticos: Con una alta dependencia de la capacidad turística de Machu Picchu, se hace urgente desarrollar nuevos canales y rutas de turismo que descongestionen la ciudadela y brinden más oportunidades a otras zonas del país.
- Coyuntura internacional: Los eventos sociales que se desarrollaron en algunos países vecinos, produjeron una caída en el atractivo turístico de toda la región.

Sin embargo y a pesar de la coyuntura explicada en el mercado hotelero, las propiedades de INTURSA han logrado consolidar su posición de liderazgo dentro de sus respectivos sets competitivos.
Es así que:

- The Westin Lima Hotel & Convention Center: Con la coyuntura de la capital y el crecimiento de la oferta hotelera, logró incrementar su penetración de mercado (RGI) en 7.1%.
- AC Lima Miraflores: Cumpliendo en el 2019 solo 8 meses en operación, alcanzó en diciembre 2019 liderar el RGI dentro de su set competitivo.
- Aloft Lima Miraflores: Durante el 2019 ha cumplido su primer año de operación, alcanzando en los últimos meses del 2019 estar en línea con el RGI de su set competitivo.
- Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel, Cusco: Logró durante el 2019, un incremento de penetración de mercado (RGI) de 2.2%.
- Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa, Valle Sagrado: Logró durante el 2019, un incremento de penetración de mercado (RGI) de 14.1%.

En cuanto a los hechos destacables por cada hotel en el 2019, se puede mencionar:

Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel – Cusco

El Andes Spirit Spa resultó ganador en el Perú como el Mejor Spa de Hotel en los World Spa Awards, premio hermano del World Travel Awards. Un importante reconocimiento a la innovación y calidad del spa del Palacio del Inka.

Otro hito importante del año ha sido que el hotel logre la Certificación SQF con el 99% de cumplimiento para el área de Alimentos & Bebidas, que reconoce los más altos estándares en la manipulación de alimentos. Asimismo, el hotel obtuvo el primer lugar, entre 29 propiedades, en Food & Beverage Satisfaction con un puntaje de 85.0, según la encuesta GuestVoice.

En TripAdvisor, el restaurante Inti Raymi subió al número 21 entre 858, escalando 15 posiciones entre enero y diciembre. TripAdvisor entregó al Palacio del Inka el Certificado de Excelencia 2019 y también el Travellers' Choice Award 2019. Finalmente, el ITR (Intención de Recomendación) cerró en 86.2 siendo la meta del año 85.

Para mantener la calidad del servicio, el hotel realizó algunas mejoras como el cambio de sanitarios en 17 habitaciones del sector A, cambio de 225 televisores, de colectores de agua y de un calentador del sector B, cambio de ubicación de las habitaciones *handicap* al segundo piso del sector B para facilitar su acceso.

También se realizó un cambio en habitaciones que, con algunas mejoras, pasaron de Classic a Colonial Classic. Estas habitaciones fueron seleccionadas por su tamaño y la vista que ofrecen, y fueron implementadas con cafeteras, todo lo que se ha traducido en un incremento en el *revenue* por tipo de habitación.

Huéspedes ilustres

Durante el 2019, el hotel recibió a diversas personalidades, entre las que se puede mencionar a tres ligadas al mundo de los autos: Cyril Despres, piloto de rally; Ramón Ferreyros, piloto peruano, y Antonio Filosa, CEO de Fiat. También a la actriz y cantante María Conchita Alonso y al luchador de la MMA, Thompson Nicholas, "The Goat".

Sostenibilidad

Por un año más, se mantuvo el apoyo a la casa refugio para madres menores de edad víctimas de violencia sexual, Mantay, otorgando un espacio para que vendan sus productos. Durante el 2019, se ha beneficiado a 15 adolescentes y a sus bebés.

Una acción de impacto fue el apoyo a la comunidad de Huaccoto. Un grupo de voluntarios del equipo de dirección del hotel viajó a la comunidad para donar comida y ropa. Pero lo más importante es que el hotel estableció una alianza con la comunidad para comprarles papas orgánicas, beneficiando a 40 familias.

En la comunidad de Ccoya, los voluntarios del hotel participaron plantando árboles en una zona devastada por un incendio forestal. Se donaron US$ 300 en árboles y participaron 100 voluntarios entre miembros del hotel y de la comunidad.

Otra actividad donde participaron voluntarios con mucho entusiasmo fue la limpieza de un campo de fútbol en la periferia de Cusco, para beneficio de los niños de la zona.

En cuanto a donaciones, la más importante fue una donación de camas a los Misioneros Siervos de los Pobres, que atienden niños enfermos abandonados. Y otra donación de toallas, batas y ropa blanca al Hospital Antonio Lorena. El monto de las donaciones equivale a US$ 1,800 y US$ 1,600, respectivamente.

El Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel, inició sus operaciones el 4 de diciembre de 1976. Tiene la categoría de cinco estrellas, otorgada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco, del Gobierno Regional Cusco, mediante N° de Registro 062-2017-GR CUSCO/DIRCETUR extendida de forma indeterminada, en conformidad con el decreto supremo N°001-2015-MINCETUR.

Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa

El Tambo del Inka resultó en la posición número 5 entre los Mejores Resorts de Sudamérica, según el ránking de la revista Conde Nast Traveler.

Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa, Valle Sagrado	*Urubamba, Peru*	#5	98.95

Entre los acontecimientos más relevantes del 2019, se puede mencionar la implementación del *destination fee* con experiencias únicas dentro del hotel. Esto se pudo realizar gracias al trabajo conjunto con BREIN, el hub de innovación de Breca, para lograr diseñar e implementar las mejores experiencias para los huéspedes del hotel.

Algunas de estas experiencias son las clases de pisco sour, la cata de cervezas artesanales, la degustación de choclo y papas nativas, la elaboración de panes artesanales en el horno del hotel, la narración de leyendas y mitos andinos, entre otras.

Con esto se pudo tangiblizar el beneficio para el huésped del *destination fee* (equivalente a US$ 15 por noche/habitación) y lograr un incremento en las ventas de US$ 80,000.

Adicionalmente, durante el 2019, el Tambo del Inka renovó su certificación ambiental PAMA, gracias a su plan de acciones para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados por su actividad. También se afilió a ARBA, asociación para el rescate y bienestar de animales, con el fin de promover la crianza correcta de animales.

Finalmente en diciembre, el huerto del hotel obtuvo la certificación de CertiMaya, que es el registro de organismos con certificación orgánica, que depende del SENASA. Esto garantiza que los vegetales que se cultivan en el huerto son verdaderamente orgánicos para beneficio de los huéspedes.

Huéspedes ilustres

Entre los huéspedes más importantes que recibió el hotel, se puede mencionar al mediático chef Gordon Ramsey, del programa Hell's Kitchen y al afamado chef Joan Roca, del restaurant Celler de Can Roca. También a los actores de cine Henry Golding y Rob Lowe, así como a los príncipes de Omán.

Sostenibilidad

Durante el 2019, el Tambo del Inka incrementó el número de actividades en favor de la comunidad. Iniciando el año, y con el objeto de dar a conocer a las autoridades locales los programas de ayuda del hotel, se participó de una exposición de proyectos en el parque de Charcahuaylla.

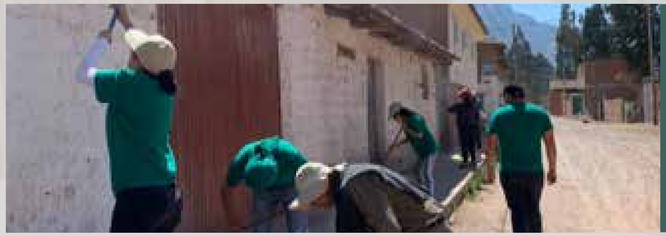
Más adelante, el hotel participó de la campaña de ayuda ante el friaje en las comunidades de Chupani, Chaullacocha y Yanamayo, beneficiando a 150 familias. En esas mismas comunidades el hotel participó en la campaña escolar del mes de marzo. Y para el inicio de clases, llevó un desayuno para 150 personas del CEBA General Ollanta.

En el mes de mayo, el hotel participó como lo hace anualmente, en la Festividad del Señor de Torrechayoc, donando refrigerios a más de 300 personas que desfilaron por horas alrededor del pueblo.

Durante ese mismo mes, el Tambo del Inka realizó una donación de materiales de construcción al Pronoei Huayllabamba para refaccionar la escuela de la comunidad, que benefició a más de 25 niños.

En octubre, el hotel realizó una campaña de concientización ambiental en instituciones educativas como el CEBA General Ollanta y otra escuela de Yanamayo, beneficiando a más de 80 personas.

Ese mismo mes, el hotel participó activamente en la campaña Pinta tu Barrio, beneficiando a 70 familias de Urubamba, pero principalmente contribuyendo al ornato y cuidado de la ciudad.



Para cerrar el mes de octubre, el Tambo del Inka realizó una donación de 100 refrigerios a los participantes de la campaña de limpieza del río Urubamba, y participó en la campaña de recojo de RAEE, Reciclafest, entregando aparatos electrónicos en desuso.

El fin de año también fue muy activo, con la donación de un fitotoldo y 4000 semillas de 400 variedades de papas nativas a la comunidad de Yanamayo, con lo cual 50 niños podrán aprender a cultivar sus propias papas.

Con ocasión de la Navidad, se llevaron panetones a la compañía de bomberos y se realizaron chocolatadas en el centro especial Yanapasum (100 personas) y en las comunidades de Chupani, Chaullacocha y Yanamayo para 150 familias, a cuyos niños se llevaron también regalos.

Como proyectos anuales, se realizaron capacitaciones en el CEBA General Ollanta para 35 alumnos y donaciones de pan a los colegios Arco Iris y Valle Sagrado, donde los beneficiados fueron 300 alumnos.

Abierto en mayo del 2010, el Tambo del Inka está clasificado como Resort, con la categoría cinco estrellas, otorgada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco, del Gobierno Regional Cusco, mediante N° de Registro 015-2014-GR-CUSCO/DIRCETUR-TUR, extendido hasta el año 2019.

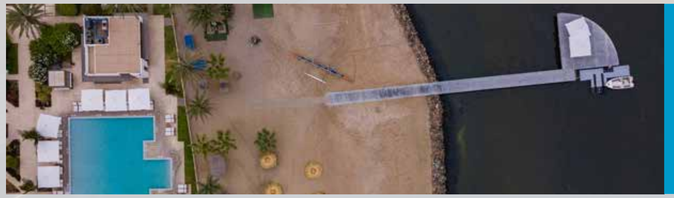
Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort

El hotel fue reconocido entre los 10 Mejores Resorts de Sudamérica en la encuesta de Condé Nast Traveler. Además, fue premiado con la Brand Culture Award de Marriott CALA, y obtuvo el Certificado de Excelencia en el Traveller's Choice Award 2019 de TripAdvisor.

Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, Paracas	*Paracas, Peru*	#8	98.42

El hotel cerró con un 10% más en *total revenue* vs el 2018, y 10% más de ingresos, gracias al desempeño de las habitaciones (8.5%) y del área de alimentos y bebidas (9.2%).

Entre los eventos más importantes sucedidos en el 2019, se puede mencionar que el Hotel Paracas renovó su certificación HACCP con un puntaje de 92%, lo cual garantiza la inocuidad en la manipulación de alimentos.



De igual forma, se implementó un nuevo espacio en la zona de la playa con poltronas y sombrillas, ganando un espacio de relajación para los huéspedes en contacto con la arena.

Huéspedes ilustres

Durante los Summer Sessions de 2019, el hotel contó con la participación de chefs invitados como Diego Muñoz, Rafael Piqueras, Palmiro Ocampo, Eduardo Sernaqué, José del Castillo, Israel Laura, Arlette Eulert, Jorge Muñoz, Francesca Ferreyros, Matías Cillóniz y Enrique Paredes.

El hotel también recibió la visita de Sebastián Piñera, Presidente de Chile; de Wilenges Malachy, Vicepresidente de la CBS Television Network; de la novel actriz Isabela Moner (Dora la exploradora, Transformers y Nikelodeon) y del jugador del Bayer Leverkusen, Stefan Kiessling.

Sostenibilidad

El colegio más emblemático de Paracas, el colegio Carlos Noriega, recibió la obra culminada de la remodelación de sus instalaciones, realizada bajo la modalidad de Obras por Impuestos, esta vez entre las empresas consorciadas de Tasa, Minsur e INTURSA (Hotel Paracas). La primera etapa de esta obra fue entregada en el 2018, y durante el 2019 se culminó y entregó la segunda y última etapa.

Entre las actividades más importantes de responsabilidad social y ambiental, vinculadas al plan corporativo de sostenibilidad, unos 50 voluntarios del hotel participaron en dos oportunidades en la campaña de limpieza de El Chaco, playa que recibe anualmente cerca de 5,000 bañistas.

También, junto a otras personas de la comunidad, el hotel participó en el pintado de la capilla de Paracas, donde cada año hay más demanda para bodas, además de recibir unas 200 personas por semana durante sus servicios religiosos.

Finalmente, para Navidad, se llevaron regalos y una chocolatada al colegio La Esperanza, beneficiando a 65 niños entre 3 y 5 años de edad. Participaron 30 voluntarios.

Abierto en noviembre del 2009, el Hotel Paracas está clasificado como Resort, con la categoría cinco estrellas, otorgada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, del Gobierno Regional de Ica, mediante N° de Registro 023-14/DZP, extendido hasta el año 2019.

The Westin Lima Hotel & Convention Center

El Westin cierra el 2019 con varios reconocimientos a su calidad. En la premiación que hace Marriott International a los hoteles de sus marcas, nombró al Westin Lima como Hotel del Año en las Marcas Premium de la región el Caribe y Latinoamérica.

Por otro lado, en el ránking que realiza TripAdvisor, el Westin se aseguró el puesto 16 como Mejor Hotel de Sudamérica, 6 entre los Mejores Hoteles de Lujo Sudamérica. A nivel Perú logró la posición 7 como Mejor Hotel del Perú y la 3 como Mejor Hotel de Lujo del Perú. Adicionalmente, en el índice que se conoce como el ITR (Intención de Recomendación), logró el segundo puesto entre los Westin alrededor del mundo, mientras que en el Social Media Index fue el que mejor desempeño tuvo.

Entre los eventos más importantes que se pueden mencionar en el 2019, están: el inicio del proyecto de cambio de montantes que evitará filtraciones de agua en el futuro. También se dio inicio a la planificación del programa de mejora de la propiedad con Marriott International.

El hotel fue elegido Family Hotel para los Juegos Panamericanos Lima 2019 y recibió a las autoridades deportivas más importantes de las delegaciones participantes. Así también lo hizo para la Final de la Copa Libertadores que, a último momento, cambió su sede a Lima, ante los disturbios sucedidos en Santiago de Chile.

El evento propio más importante fue el Westin Art Weekend, que se realizó por segundo año consecutivo, teniendo esta vez a la fotografía como protagonista.

Huéspedes ilustres

Como consecuencia de una colaboración con el evento por el aniversario del restaurante Astrid & Gastón, el hotel tuvo la oportunidad de hospedar a chefs tan famosos como Massimo Bottura, propietario de la Osteria Francesca que ostenta 3 estrellas Michelin y es top 5 en los 50 Best. También estuvo Allen Huynh, ganador del reality show Top Chef 2007 y chef del Marimoto Asia en Disney Springs; Mauro Colagreco, chef argentino radicado en Francia y dueño de un restaurante con tres estrellas Michelin; David Muñoz, chef español con tres estrellas Michelin y dueño del restaurante DiverXo, relacionado con la cocina de vanguardia y radical que fusiona recetarios con diversas influencias culturales; y Alain Ducasse, dueño del Grupo Ducasse, considerado un artesano de vivir y comer bien. Involucrado también en el diseño de escenografías de las artes culinarias.

Otros huéspedes importantes del año fueron Thomas Bach, Presidente del Comité Olímpico Internacional; Neven Illic, Presidente de los Juegos Panamericanos Lima 2019, así como varios artistas de talla internacional como Chayanne, Gilberto Santa Rosa, Marc Anthony, Ricardo Montaner, Carlos Rivera, Pandora, Yuri, Juanes, Maluma y Bryan Adams.

Sostenibilidad

El Westin Lima realizó diversas actividades solidarias como el auspicio a la Teletón con 22 RN para sus artistas invitados y salones de eventos para las reuniones previas. De igual manera donó salas a Perú Sostenible para la realización de sus mesas de diálogo sobre los ODS.

Así también, el hotel se unió a la campaña "Restaurantes contra el Hambre" y participó con un plato solidario en Market 770 y en Maras. Como todos los años, donó estadía para rifas de diversas causas, y participó en El Rastrillo.

En cuanto a temas ambientales, los voluntarios del hotel fueron parte de la brigada de limpieza de playas en la Costa Verde.

Abierto en mayo del 2011, cuenta con la categoría de cinco estrellas, otorgada por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, mediante N° de Registro 635, extendida hasta el año 2021.

Aloft Lima Miraflores

A un año de operaciones, el Aloft se hizo acreedor a dos reconocimientos: el puntaje de 9.3 en Booking.com y aparecer en el puesto 19 entre 282 hoteles de Lima.

Lo más destacable es que el hotel logró implementar exitosamente todos los servicios y programas de acuerdo con los estándares de la marca. Entre estos servicios están los programas Arf y Camp Aloft, para mascotas y niños, respectivamente. También los eventos Live@Aloft, que permite que bandas y grupos musicales emergentes puedan realizar sus primeras presentaciones en el hotel.

Durante el 2019, el Aloft alojó dos eventos importantes, como la convención de la marca Unique, que representó un consumo de 234 RN y el de ESPN (con motivo de los Juegos Panamericanos Lima 2019) que representó 975 RN.

Sostenibilidad

El hotel participó de La hora Planeta, para sensibilizar sobre la importancia de preservar la energía de nuestro planeta.

Asimismo, un número de voluntarios del hotel participó en la campaña de limpieza de la playa Agua Dulce.

En solidaridad con los que sufren el friaje en zonas altas del país, el Aloft envió donaciones a las comunidades de Chupani, Yanamayo, y Chalhuacocha.

El Aloft también participó activamente durante la fecha en que mundialmente se celebra el Orgullo Gay, iluminando su fachada con los colores de la bandera que caracteriza a esta comunidad.

Para cerrar el año, los colaboradores se organizaron para llevar una chocolatada navideña a la ONG Remar, que atiende a niños y adolescentes.

AC Hotel Lima Miraflores

Con pocos meses desde su apertura, el AC recibió ya el reconocimiento del Traveller Review Awards de Booking.com

Si bien el hotel abrió sus puertas en abril 2019, la fiesta oficial de inauguración se realizó en octubre. Desde entonces, ha sabido implementar y sacar provecho de algunos servicios y productos como Eventos y Room Service, no exigidos por la marca, pero sí demandados por clientes. En el 2019, el área de Eventos generó US$ 25,000 y Room Service casi US$ 40,000.

Una exigencia de la marca que se implementó exitosamente han sido los Unpacked Conversations, unos conversatorios que promueven el intercambio de ideas con personas que destacan en los rubros de la gastronomía, el arte en cualquiera de sus formas, el deporte o el diseño. En los cuatro conversatorios del 2019 participaron como *speakers*: el actor Ricardo Darín, el director de cine Álvaro Delgado Aparicio, el gestor de los Juegos Panamericanos 2019, Carlos Neuhaus y el músico doblemente ganador del Grammy Latino, Tony Succar.

Huéspedes ilustres

Varios de los mencionados anteriormente se encuentran entre los huéspedes importantes que se quedaron el hotel (Darín y Succar) así como los cantantes Mau & Ricky y el conductor y productor de TV, Ricardo Morán.

Sostenibilidad

Durante el año, los colaboradores del AC visitaron el asilo Casa Hogar Santa Luisa de Marillac, llevando donaciones y haciendo pasar un momento de diversión a los ancianos que ahí residen.

Con motivo de la Teletón, además, se logró reunir un monto de US$ 380 que, unido a lo recaudado por otros hoteles y la oficina corporativa, fue entregado a la fundación Teletón. Adicionalmente, voluntarios del AC se unieron a los del Aloft y a los del Westin para participar de la campaña de limpieza de playas en la Costa Verde.

En total, en estas acciones participaron 86 voluntarios que donaron 167 horas de trabajo.

Hotel Libertador Lima

El hotel ingresó al portafolio de la cadena Libertador en 1986. Los activos relacionados al hotel Libertador Lima fueron vendidos el 5 de setiembre de 2019.

Hotel Libertador Lago Titicaca – Puno

Ubicado en la Isla Esteves, y propiedad de la compañía desde 1997. Los activos relacionados a su operación fueron vendidos el 3 de setiembre de 2019.

En conjunto, al 31 de diciembre de 2019, los seis hoteles en operación, propiedad de Inversiones Nacionales de Turismo S.A., cuentan con la siguiente capacidad instalada:

CAPACIDAD INSTALADA

	Palacio del Inka - Cusco	Tambo del Inka - Urubamba	Hotel Paracas	The Westin Lima Hotel	Aloft Lima Miraflores	AC Hotel Lima Miraflores	TOTAL
Habitaciones simples	94	71	52	179	126	92	614
Habitaciones dobles	43	45	52	91	34	47	312
Habitaciones triples	4	0	0	0	0	0	4
Suites	52	2	16	31	4	0	105
Junior Suites	10	10	0	0	0	11	31
TOTAL	**203**	**128**	**120**	**301**	**164**	**150**	**1,066**
Área construida total (M2)							
Áreas construidas	16,567	17,417	19,928	73,549	14,961	11,733	154,155

Los seis hoteles disponen de salones de usos múltiples, comedores y otros servicios complementarios propios de la categoría de hoteles de cinco y cuatro estrellas.

El personal que labora en los hoteles de propiedad de INTURSA, está distribuido de la siguiente manera:

AÑO 2019

	Oficina Corporativa	Aloft Lima Miraflores	AC Hotel Lima Miraflores	Palacio del Inka	Tambo del Inka	Hotel Paracas	The Westin Lima Hotel	TOTAL
Funcionarios	5	1	1	1	1	1	1	11
Empleados	85	88	102	213	193	236	502	1,419
Total	90	89	103	214	194	237	503	1,430

De este total 1,285 son a tiempo completo, 6 de suplencia, 77 de temporada, 25 intermitentes, 37 de obra o servicio.

DATOS GENERALES

Inversiones Nacionales de Turismo S.A. – INTURSA, inició sus actividades el 5 de noviembre de 1971, quedando constituida mediante Escritura Pública (extendida en la misma fecha) inscrita en el Registro Mercantil del Cusco (Folio 543 del Tomo 10 de Sociedades).

Acerca del objeto social de la compañía:

Realizar actividades propias de una empresa de servicios turísticos: constitución, operación, administración y, en general, explotación de hoteles, hosterías, albergues y cualquier otro establecimiento de interés turístico, así como el transporte de pasajeros y/o turístico. Las actividades de la sociedad están comprendidas en el grupo N° 5510-4 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) establecida por la Organización de las Naciones Unidas.

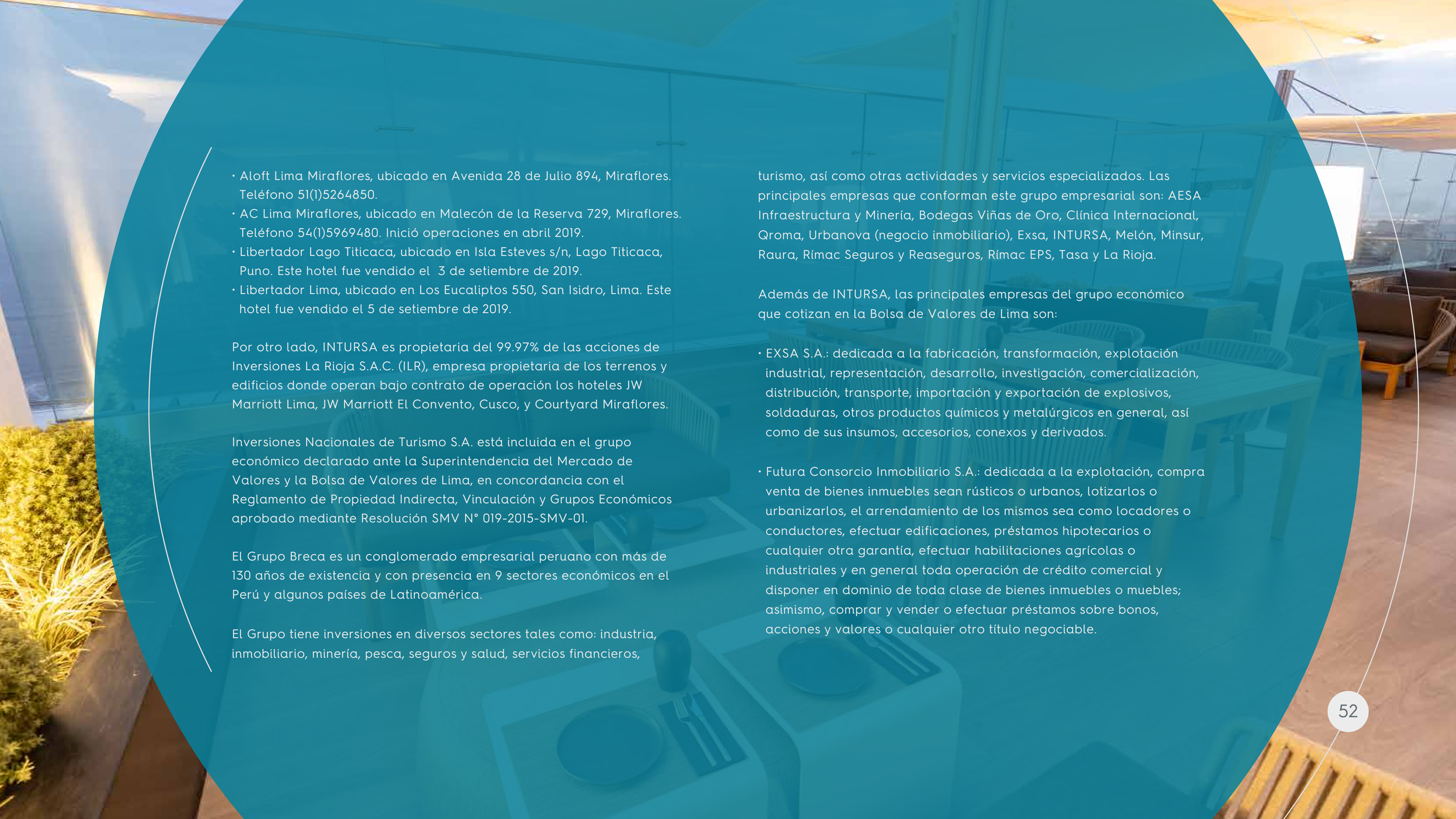
Acerca de la formación y desarrollo de la cadena:

- En 1976, inició operación en la ciudad de Cusco el Libertador Palacio del Inka, el primer hotel de la compañía.
- En 1986, adquirió la propiedad del ex Hotel Suites del Golf en Lima, la que se incorporó a la cadena de Hoteles Libertador como Hotel Libertador Lima Golf.
- En 1995, con ocasión de la privatización de los hoteles de Turistas, los hoteles de Arequipa y Trujillo fueron adjudicados a Compañía Urbana Montevideo S.A., la que convino en transferir dichos inmuebles a Inversiones Nacionales de Turismo S.A. Estas propiedades se convirtieron en el Libertador Arequipa y el Libertador Trujillo, respectivamente.
- En 1997, adquirió la propiedad de Perú Hotel S.A. ubicada en la isla Esteves del Lago Titicaca, la misma que se transformó en el Hotel Libertador Lago Titicaca.
- En 1998, la compañía adecuó su constitución de acuerdo a la Nueva Ley General de Sociedades, quedando inscrita dicha adecuación en el Asiento N° 133, de la Ficha 1220-E del Registro Mercantil del Cusco.
- En el 2005, siguiendo con la expansión de la cadena hotelera, adquirió la totalidad de las acciones de Inversiones Pumahuanca S.A. Dentro de los activos adquiridos se encuentra un terreno en el Valle Sagrado del Cusco, distrito de Urubamba.
- En el 2006, se adquirió de la compañía Hotel Paracas S.A. la propiedad del icónico Hotel Paracas. Luego del terremoto del 2007, se procedió a la reconstrucción integral de la propiedad, tratando de mantener el espíritu del antiguo hotel que fue emblema en la zona en las décadas del 70 y 80.
- En el 2009, cambia el domicilio fiscal de INTURSA de la ciudad de Cusco a la ciudad de Lima, ubicándose en la calle Amador Merino Reyna 551, San Isidro. Dicho cambio quedó inscrito en la Partida N° 12319530 Asiento B0001 de la Oficina Registral de Lima.
- En el 2009, inauguró el Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort. El primer hotel de la cadena bajo un contrato de franquicia de marca internacional.

- En el 2010, inauguró el hotel Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa, situado en el Valle Sagrado, Urubamba, Cusco. Siendo el segundo hotel bajo la marca The Luxury Collection y en contrato de franquicia.
- En el 2011, inauguró el que hasta hoy es un ícono en la arquitectura de Lima: The Westin Lima Hotel & Convention Center. Destacando, inmediatamente, por su imponente edificación, sus más de 300 habitaciones, el spa urbano más grande de Sudamérica y el centro de convenciones más grande de la ciudad de Lima.
- En el 2015, INTURSA suscribió contratos de derecho de superficie sobre dos terrenos ubicados en el distrito de Miraflores; paralelamente, firmó dos contratos de Licencia Internacional y complementarios con la empresa Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. y afiliadas, para proyectos hoteleros de marca Aloft a desarrollarse sobre dichos terrenos.
- En el 2017, adquiere a la empresa Inversiones La Rioja, haciéndose propietario de los hoteles: JW Marriott Lima, JW Marriott El Convento Cusco y Courtyard Miraflores, así como de dos (02) proyectos hoteleros adicionales. Las propiedades adquiridas se encuentran bajo un contrato de Management para la operación hotelera a través de Marriott International.
- En el 2018, INTURSA y Starwood (hoy de propiedad de Marriott International) acordaron dar por terminado uno de los Contratos de Licencia y complementarios de uno de los proyectos marca Aloft, para celebrar con la empresa Marriott International un contrato de Licencia Internacional y complementarios, para el proyecto en construcción que llevaría la marca AC Hotels by Marriott.
- En el 2018, a través de una redefinición de la estrategia de la compañía, se procedió a la venta de los activos correspondientes a las propiedades de los hoteles Libertador Arequipa y Libertador Trujillo.
- En el 2018, empezó a operar el Hotel Aloft Lima Miraflores. El primer hotel de categoría Upscale bajo franquicia de marca internacional que implementa la cadena.
- En el 2019, empezó a operar el Hotel AC Lima Miraflores. El segundo hotel de categoría Upscale bajo franquicia de marca internacional.
- En el 2019, se culminó la venta de los hoteles bajo la marca Libertador, entregando los activos correspondientes a las propiedades de Libertador Lima Golf y Libertador Lago Titicaca.

Hoteles INTURSA en operación durante el 2019:

- The Westin Lima Hotel & Convention Center, ubicado en Las Begonias 450, San Isidro, Lima. Teléfono 51(1)2015000.
- Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa, ubicado en Avenida Ferrocarril s/n, Urubamba, Cusco. Teléfono 51(84)581777.
- Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel, ubicado en Plazoleta Santo Domingo 259, Cusco. Teléfono 51(84)231961.
- Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, ubicado en Avenida Paracas 173, Paracas. Teléfono 51(56)581333.



- Aloft Lima Miraflores, ubicado en Avenida 28 de Julio 894, Miraflores. Teléfono 51(1)5264850.
- AC Lima Miraflores, ubicado en Malecón de la Reserva 729, Miraflores. Teléfono 54(1)5969480. Inició operaciones en abril 2019.
- Libertador Lago Titicaca, ubicado en Isla Esteves s/n, Lago Titicaca, Puno. Este hotel fue vendido el 3 de setiembre de 2019.
- Libertador Lima, ubicado en Los Eucaliptos 550, San Isidro, Lima. Este hotel fue vendido el 5 de setiembre de 2019.

Por otro lado, INTURSA es propietaria del 99.97% de las acciones de Inversiones La Rioja S.A.C. (ILR), empresa propietaria de los terrenos y edificios donde operan bajo contrato de operación los hoteles JW Marriott Lima, JW Marriott El Convento, Cusco, y Courtyard Miraflores.

Inversiones Nacionales de Turismo S.A. está incluida en el grupo económico declarado ante la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Lima, en concordancia con el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos aprobado mediante Resolución SMV N° 019-2015-SMV-01.

El Grupo Breca es un conglomerado empresarial peruano con más de 130 años de existencia y con presencia en 9 sectores económicos en el Perú y algunos países de Latinoamérica.

El Grupo tiene inversiones en diversos sectores tales como: industria, inmobiliario, minería, pesca, seguros y salud, servicios financieros, turismo, así como otras actividades y servicios especializados. Las principales empresas que conforman este grupo empresarial son: AESA Infraestructura y Minería, Bodegas Viñas de Oro, Clínica Internacional, Qroma, Urbanova (negocio inmobiliario), Exsa, INTURSA, Melón, Minsur, Raura, Rímac Seguros y Reaseguros, Rímac EPS, Tasa y La Rioja.

Además de INTURSA, las principales empresas del grupo económico que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima son:

- EXSA S.A.: dedicada a la fabricación, transformación, explotación industrial, representación, desarrollo, investigación, comercialización, distribución, transporte, importación y exportación de explosivos, soldaduras, otros productos químicos y metalúrgicos en general, así como de sus insumos, accesorios, conexos y derivados.

- Futura Consorcio Inmobiliario S.A.: dedicada a la explotación, compra venta de bienes inmuebles sean rústicos o urbanos, lotizarlos o urbanizarlos, el arrendamiento de los mismos sea como locadores o conductores, efectuar edificaciones, préstamos hipotecarios o cualquier otra garantía, efectuar habilitaciones agrícolas o industriales y en general toda operación de crédito comercial y disponer en dominio de toda clase de bienes inmuebles o muebles; asimismo, comprar y vender o efectuar préstamos sobre bonos, acciones y valores o cualquier otro título negociable.

- Minsur S.A.: dedicada a actividades que comprenden la industria minera, particularmente la exploración y explotación de yacimientos de minerales y el beneficio de estos últimos (plantas de beneficio, refinación de minerales, así como todas las operaciones relacionadas a estos).

- Rímac Seguros y Reaseguros: dedicada a realizar toda clase de operaciones de seguros, reaseguros y coaseguros, así como desarrollar todas las operaciones, actos y contratos necesarios para extender la cobertura de riesgos, entre otras operaciones permitidas. Asimismo, puede ejecutar cualquier actividad comercial relacionada directa o indirectamente a tales operaciones.

Capital Social

Por Escritura Pública del 28 de mayo de 2019, otorgada ante el notario público Dr. Ricardo Fernandini Barreda, e inscrita en el Registro de Personas Jurídicas el 17 de julio de 2019, quedó formalizada la reducción de capital social de S/982'937,090 a S/883'787,090, aprobada en Junta General de Accionistas del 25 de marzo de 2019.

Mediante Junta General de Accionistas del 15 de noviembre de 2019, se aprobó una reducción de capital, acuerdo que, al 31 de diciembre de 2019, se encontraba pendiente de inscripción. Esta reducción de capital llevaría el capital social a la suma de S/839'704,090

En consecuencia, el Capital Social pagado de la Compañía, al 31 de diciembre del 2019 es de S/883'787,090, representado por 88'378,709 acciones, de un valor nominal de S/. 10.00 cada una, estando pendiente de formalizar la reducción mencionada en el párrafo precedente.

Estructura Accionaria

Al 31 de diciembre de 2019, se tenía registrados 199 accionistas, de los cuales cuentan con una participación mayor al 5% el siguiente:

Nombre	Participación %	Nacionalidad	Grupo Económico
Breca Turismo S.A.C.	98.00	Peruana	(*)

(*) Declarado de conformidad con la Resolución SMV N° 019-2015-SMV-01

Acciones con Derecho a Voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	198	2.00
Entre 1% - 5%	-	-
Entre 5% - 10%	-	-
Mayor al 10%	1	98.00
Total	199	100.00

INTURSA cuenta con un solo tipo de acciones.

PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES

Al cierre del ejercicio 2019, la compañía no tenía ningún litigio, reclamo, pasivo o contingencia con riesgo de impacto significativo en los estados financieros.

Valores Inscritos en Bolsa

INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A. - INTURSA

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2019				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP742001006	INTURSC1	2019-01	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90
PEP742001006	INTURSC1	2019-02	3.90	3.85	3.90	3.85	3.88
PEP742001006	INTURSC1	2019-03	3.85	3.85	3.85	3.85	3.85
PEP742001006	INTURSC1	2019-04	3.85	3.85	3.85	3.85	3.85
PEP742001006	INTURSC1	2019-05	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP742001006	INTURSC1	2019-06	3.85	3.85	3.85	3.85	3.85
PEP742001006	INTURSC1	2019-07	4.43	4.43	4.43	4.43	4.43
PEP742001006	INTURSC1	2019-08	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70
PEP742001006	INTURSC1	2019-09	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90
PEP742001006	INTURSC1	2019-10	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
PEP742001006	INTURSC1	2019-11	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP742001006	INTURSC1	2019-12	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-

La atención a los accionistas está a cargo de la señora Grimanesa Vásquez Alva

ADMINISTRACIÓN

A continuación, tenemos un resumen de la trayectoria profesional de nuestros directores y gerentes:

DIRECTORES

PEDRO BRESCIA MOREYRA
Presidente
Economista, graduado en Boston University (EE.UU.). Es Director de la compañía desde 1993. Asimismo, es Copresidente de Corporación Breca, Presidente del Directorio de Corporación Peruana de Productos Químicos, de las empresas inmobiliarias del Grupo Breca, Vicepresidente del BBVA Continental y además es Director de Exsa, Minsur, Marcobre, Raura, Melón (Chile), Rímac, Tasa y miembro del Consejo Directivo de Aporta, asociación sin fines de lucro, creada por las empresas del Grupo Breca para la promoción del desarrollo sostenible.

MARIO BRESCIA MOREYRA
Vicepresidente
Administrador de Empresas, graduado en la Universidad Ricardo Palma (Lima, Perú). Es Director de la compañía desde 1996. Es miembro del Directorio de Corporación Breca. Ocupa, además, la Presidencia del Directorio de Exsa y Tasa. Además, es Vicepresidente de Melón (Chile) y miembro del Directorio de Rímac Seguros, de las empresas inmobiliarias de Breca, del BBVA Continental, Raura, Minsur, Marcobre y Corporación Peruana de Productos Químicos. Asimismo, es miembro del Directorio de la Sociedad Nacional de Pesquería en el Perú y Vicepresidente del Consejo Directivo de Aporta, asociación sin fines de lucro, creada por las empresas del Grupo Breca para la promoción del desarrollo sostenible.

ALEX FORT BRESCIA
Director
Bachiller en Economía por Williams College (EE.UU.) y MBA por Columbia University (EE.UU.). Es Director de la compañía desde el año 2002. Es Copresidente de Corporación Breca, así como Presidente del Directorio del BBVA Continental, Melón (Chile) y Rímac Seguros. Asimismo, es Vicepresidente de Minsur, Marcobre, de las empresas inmobiliarias del Grupo Breca, Corporación Peruana de Productos Químicos y Raura. Además, es Director de Exsa, Tasa y miembro del Consejo Directivo de Aporta, asociación sin fines de lucro, creada por las empresas del Grupo Breca para la promoción del desarrollo sostenible.

FORTUNATO BRESCIA MOREYRA
Director
Ingeniero de Minas, graduado de Colorado School of Mines (EE. UU.) y de la Universidad Nacional de Ingeniería. Es Director de la compañía desde el año 2002 y Director de Corporación Breca. Asimismo, ocupa el cargo de Presidente del Directorio de Minsur, Marcobre y de Raura, así como el de Vicepresidente en Exsa y Tasa. Además, es Director del BBVA, Corporación Peruana de Productos Químicos, Melón (Chile) y de las empresas inmobiliarias del Grupo Breca. Por otro lado, preside el Consejo Directivo de Aporta, asociación sin fines de lucro, creada por las empresas del Grupo Breca para la promoción del desarrollo sostenible.

BERNARDO FORT BRESCIA
Director
Arquitecto por la Universidad de Princeton y Magíster de la Universidad de Harvard (EE.UU.). Es Director de la compañía desde el año 2005. Ha dictado clases como profesor en la Universidad de Harvard y es socio fundador de Arquitectónica (1977), uno de los más destacados estudios internacionales de arquitectura y urbanismo que cuenta con más de 800 arquitectos que operan en diez oficinas situadas en América del Norte, América del Sur, Europa, Medio Oriente y Asia. Es también Director de Melón (Chile) y Rímac Seguros.

JAIME ARAOZ MEDANIC
Director
Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima y MBA por Kellogg Graduate School of Management (EE.UU.).
Actualmente se desempeña como Gerente General de Corporación Breca y de Holding Continental. Es Director de la compañía desde el 2015. También es Director de Cementos Melón (Chile), de las empresas Inmobiliarias del Grupo Breca, Exsa, Marcobre, Minsur, Qroma, Raura, Rímac y Tasa, así como miembro del Consejo Directivo de Aporta y Director Suplente del BBVA Banco Continental. También es Director del Instituto Peruano de Economía.
Desde el 2003, forma parte de Breca. Se inició como Gerente de Administración en Administración de Empresas S.A., y luego como Gerente de Estrategia Corporativa y Negocios. Trabajó en el holding de Consorcio Minero S.A. (ahora Trafigura PLC), Serfin, y en Investa (Corredor de Bolsa y Banca de Inversión en ese momento). Después de su maestría, trabajó en Enron – Houston, Estados Unidos, hasta marzo de 2003.

TIMOTHY ALLEN GIFFORD
Director Independiente
Director General de CBRE Capital Advisors para la región de Latinoamérica. Es parte del grupo de asesores de CBRE Global Capital Advisory Group, compuesto por 10 profesionales de alto rango de CBRE Capital Markets, donde cada uno es responsable de cubrir cierta región geográfica. CBRE Global Capital Advisory Group actúa como contacto de asesoramiento para fondos de inversiones inmobiliarias globales y otros inversores internacionales.

Tiene más de 20 años de experiencia en inversiones inmobiliarias, consultoría y desarrollo inmobiliario. Gifford es miembro de Royal Institution of Chartered Surveyors. Es miembro de la Junta Directiva de RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors) de las Américas, y Director del capítulo de RICS en Florida, Estados Unidos.

Así también, ha asesorado a clientes en más de USD 20 mil millones en transacciones transfronterizas, adquisiciones/disposiciones, y financiaciones comerciales en la región. Es Director de la compañía desde marzo del 2019.

FERNANDO ALEGRE BASURCO
Director Suplente
Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima y MBA de la Universidad de Michigan con concentración en Estrategia & Finanzas. Es Director Suplente de la compañía desde el año 2017. Es Vicepresidente Corporativo de Finanzas & Desarrollo de Negocios de Corporación Breca. Además, es Director de Rímac y de Clínica Internacional. Adicionalmente, ocupa el cargo de Director Suplente de las empresas inmobiliarias del Grupo, además de Exsa, Minsur, Qroma, Raura, y Tasa.

Antes de incorporarse a Grupo Breca, tuvo una trayectoria de 8 años en SAB Miller, donde desempeñó el cargo de Vicepresidente de Planeamiento Estratégico desde el 2013. También tuvo roles en proyectos comerciales y en planeamiento estratégico & business development para la Región LATAM desde Bogotá, Colombia. Anteriormente, trabajó en AT Kearney basado en Chicago, viendo proyectos de consultoría en diversas industrias, y en Southern Wine & Spirits, basado en Miami, como Director de Estrategia & Desarrollo de Negocios.

MIGUEL ANGEL SALMON JACOBS
Director Suplente
Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad de Lima. Es Director Suplente de la compañía desde el año 2015. Actualmente se desempeña como Vicepresidente Corporativo Legal de Corporación Breca, es Director de Rímac y Director Suplente del BBVA Banco Continental, de las inmobiliarias del Grupo Breca, además de Qroma, Exsa, Minsur, Raura y Tasa. Se desempeñó como Gerente Legal en ARMCO PERU y en SIDER PERÚ durante 12 años, y fue Gerente Corporativo Legal del Grupo El Comercio por un periodo de 9 años.

Los directores señores Fortunato Brescia Moreyra, Mario Brescia Moreyra y Pedro Brescia Moreyra son parientes consanguíneos en segundo grado colateral. Los directores señores Alex Fort Brescia y Bernardo Fort Brescia son parientes consanguíneos en segundo grado colateral. Así también, son parientes consanguíneos en cuarto grado colateral con los directores señores Fortunato Brescia Moreyra, Mario Brescia Moreyra y Pedro Brescia Moreyra.

GERENTES

JORGE MELERO BLANCO: Administrador de Empresas de la Universidad de SUSSEX - Inglaterra, con Maestría en Empresas dentro del Mercado Común por la Universidad del País Vasco en Bilbao – España, y Técnico en Actividades y Empresas Turísticas de la Universidad de Deusto – España. Reconocido como "Hotelero del Año" en SAHIC 2014 realizado en Quito, Ecuador.
Laboró en la compañía desde el 2007 hasta el 30 de noviembre de 2019, ocupando el cargo de Gerente General.

FRANCISCO JOSÉ PÉREZ-EGAÑA MONGE: Ingeniero Industrial, con MBA de la Universidad de Piura, con 25 años de experiencia laboral y más de 20 años de experiencia en administración y finanzas en diversos sectores. Labora en la compañía desde el 2007 y tiene el cargo de Director de Administración y Finanzas.
Experiencia en diferentes sectores, tales como banca, servicios, comercial-industrial, telecomunicaciones y hotelería.

MARÍA MÓNICA CORREA CIRIANI: Psicóloga de la UNIFE, graduada con honores en el Postgrado de RRHH en ESAN, con Maestría en RRHH en EUDE, España y Black Belt de la Metodología de Six Sigma. Más de 20 años de experiencia liderando equipos de recursos humanos en empresas de servicio. Labora en Breca desde 2006, y en la empresa desde mayo de 2014, y tiene el cargo de Directora de Recursos Humanos.

LUIS ALBERTO BARBOZA ESPINOSA: Ingeniero Industrial con estudios de Hotelería en Cenfotur. Labora en la compañía desde el 2007, y se desempeñó desde entonces en los cargos de Gerente del Hotel Libertador Lago Titicaca, Gerente del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, y Director de Operaciones de Hoteles Libertador y Hoteles Luxury Collection, asumiendo en el 2015 el cargo de Gerente General de The Westin Lima Hotel & Convention Center.

BRUNO GIORDANO THIERRY: Chef de cocina egresado de la escuela de Ilkhirsch Graffenstaden en Estrasburgo, Francia, con 23 años de experiencia trabajando en Asia, Caribe, Polynesia, USA y Australia. Labora en la compañía desde el 2008, habiendo trabajado como Chef en el Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort durante 5 años; posteriormente, como Gerente Residente de The Westin Lima Hotel & Convention Center durante 3 años, y actualmente como Gerente General de Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa.

JOSE EDUARDO ARTEAGA SANCHEZ: Egresado de Cenfotur de la carrera de Administración Hotelera y Restaurantes, con más de 14 años de experiencia en hoteles de lujo. Labora en la compañía desde julio de 2009, asumiendo su primera gerencia en el 2015 dirigiendo el Hotel Libertador Trujillo. Desde setiembre de 2018 ocupa el cargo de Gerente General del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort.

AGUSTÍN JOSÉ VICENTE FLORES RÁZURI: Graduado en Diseño Gráfico, cuenta con un Diploma en Gestión de Pequeña Empresa de la Universidad del Pacífico, un Master en Administración (PBA) de CENTRUM Católica y cursos complementarios de Marketing y Revenue Management de Cornell University. Labora en la compañía desde setiembre de 2007, y ocupó la posición de Gerente General del Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort, asumiendo en setiembre de 2018 el cargo de Gerente General del Hotel Aloft Lima Miraflores.

JUAN ANTONIO SANCHEZ PAREDES: Administrador de Empresas Hoteleras y Turismo de la Universidad de Sevilla, con Master en Dirección Comercial y Marketing online en GADE Business School. Diplomado en Aplicación del Programa de Calidad EFQM en cadenas hoteleras internacionales por la Universidad Politécnica de Valencia y Certificado de Revenue Management por la Universidad de Cornell. Más de 24 años de experiencia hotelera, desempeñando diferentes cargos en España, Alemania e Indonesia. Labora en la compañía desde 2015, ocupando la posición de Gerente General de Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel, asumiendo en diciembre de 2018 el cargo de Gerente General del Hotel AC Lima Miraflores.

ANDRES ALBERTO ROSERO MOLESTINA: Administrador de restaurantes y Gastronomía de la Universidad San Francisco de Quito – Ecuador, con Maestría en Administración de Negocios con mención en Marketing por la Universidad de Belgrano de Buenos Aires – Argentina. Labora en la compañía desde febrero de 2019, y tiene el cargo de Gerente General de Palacio del Inka, a Luxury Colletion Hotel.

ANA CECILIA VIDAL SALCEDO: Comunicadora Social por la Universidad de Lima, con estudios de postgrado en Estados Unidos. Más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa y relaciones públicas. Labora en la compañía desde 2009, y tiene el cargo de Gerente Corporativa de Comunicaciones.

CONSUELO DEL PILAR LEÓN DAVILA: Contadora Pública graduada de la Universidad Nacional del Callao, con estudios de especialización en CENTRUM. Ha liderado los equipos de contabilidad de empresas como Alicorp y Priox. Desde el 2012 se desempeña como Contador General de INTURSA

DANIEL ALEJANDRO MOLERO PINO: Laboró en la compañía desde enero de 2010 hasta el 8 de marzo de 2019, ocupando el cargo de Gerente General del Hotel Libertador Lago Titicaca.

La remuneración del Directorio y de la Plana Gerencial, en relación a las ventas totales, es de 0.293% y 3.310%, respectivamente.

RESPONSABLES DE LA ELABORACION DE LA INFORMACION FINANCIERA

Durante los ejercicios 2018 y 2019, el funcionario contable responsable de la elaboración de los estados financieros fue la señora CPC Consuelo del Pilar León Dávila, con matrícula N° 22983, quien viene desempeñando esa labor desde el año 2012.

Los auditores externos han sido los señores Paredes, Burga & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de Ernst & Young, quienes han emitido un dictamen sin salvedad respecto de INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A., y vienen examinando nuestros estados financieros desde el año 2011.

Durante dicho lapso, no se ha emitido una opinión con salvedad o negativa acerca de los estados financieros de la empresa.